



# Le management à l'hôpital

*Science, art, magie ?*

2<sup>e</sup> édition revue et augmentée

Marc Hees

ISBN : 978-2-84276-158-5.

Broché, 14,8 x 21,8, 192 pages, 24,40 euros.

Collection Perspective soignante

À côté de ses spécificités, l'institution hospitalière présente avec l'entreprise d'importants points communs. Comme l'entreprise, elle se trouve confrontée à un environnement en évolution permanente, elle constitue une communauté humaine complexe rassemblée en vue d'une activité complexe et, enfin, elle a une obligation de performance avec des ressources limitées. Ces trois traits suggèrent combien les institutions hospitalières requièrent – autant que l'entreprise – l'art du manager.

Les différents thèmes abordés dans cet ouvrage sont sous-tendus par une hypothèse centrale, celle d'une relation inévitablement conflictuelle entre d'une part l'organisation en tant qu'institution et d'autre part ses membres. Cette hypothèse n'explique certes pas toutes les tensions observables au sein de l'institution hospitalière, mais elle a du moins le mérite de mettre au jour des situations et de soulever des questions qui, sans elle, tendent à demeurer trop souvent dans l'obscurité du non-dit et de la souffrance muette.

On ne trouvera pas ici de « solutions » aux problèmes d'origine externe ou interne que doit résoudre le manager à l'hôpital, mais plutôt la proposition de points de vue et de perspectives susceptibles de renouveler la vision qu'il se fait de l'organisation et, par là même, la manière de la conduire et de s'y conduire.

**L'auteur :** Marc Hees est professeur émérite à l'Université catholique de Louvain (École de Santé Publique et Institut d'Administration et de Gestion).

## **Sommaire :**

Le management : science, art, magie ?

Propos sur le management et sur l'utilité des anges

Le travail et le devenir de la personne

Travail : du plaisir au « bien-devenir »

La qualité en soins infirmiers

La gestion des ressources humaines, une expression anodine ?

L'infirmier(ère), sans pouvoir ?

La motivation : un faux problème

Changements et résistances

L'autre et soi-même dans la relation de soin

L'organisation, un lieu de tensions

Citoyenneté de l'entreprise et citoyenneté dans l'entreprise

L'éthique, une affaire de parole. Le partage de la parole, une question d'éthique

Le management au féminin ?

La communication (La parole entre les acteurs hospitaliers – Communication et solitude)

---

## **BON DE COMMANDE**

Ouvrage disponible chez votre libraire. À défaut, envoyer ce bon de commande aux Éditions Seli Arslan, 14 rue du Repos, 75020 Paris

Nom/Prénom ..... Organisme .....

Adresse .....

..... Code postal ..... Ville .....

Désire recevoir :  *Le management à l'hôpital*

24,40 € + 4 €\* = 28,40 €

\*Frais de port